

Strona błędu 404, która konwertuje?

POZNAJ KLUCZOWE MIEJSCA TWOJEJ WITRYNY, KTÓRYCH OPTIMALIZACJA POMOŻE CI ZWIĘKSZYĆ SPRZEDAŻ!



Nic tak nie odstrasza klienta jak error 404. Pusta strona wyszukiwania stanowi 97% bounce rate. To bardzo ważna metryka i należy zwrócić na nią szczególną uwagę.

Podpowiemy tylko, że najpopularniejsze strony błędu 404 nie są skuteczne w E-Commerce. Znamy jednak coś, co działa.

ARTYKUŁ JEST CZĘŚCIĄ SERII, KTÓRA POMOŻE CI ZOPTYMALIZOWAĆ TWÓJ SKLEP I OBRÓCIĆ NIEZAGOSPODAROWANĄ PRZESTRZEŃ W ZYSK. POKAŻEMY, GDZIE SKLEPY ONLINE TRACĄ SPRZEDAŻ I JAK TEGO UNIKNAĆ.

CZYM JEST BŁĄD 404?

Czy przypominasz sobie sytuację, kiedy robiąc zakupy przez Internet kliknąłeś w wybraną pozycję i zamiast przejść do strony produktu, zostałeś przekierowany do strony „Błąd 404, brak wyników wyszukiwania”? Error HTTP 404 oznacza, że strona nie została odnaleziona na serwerze. Mogła zostać usunięta lub przeniesiona, adres URL nie został właściwie zmodyfikowany lub użytkownik błędnie wpisał URL. Reasumując, błąd 404 oznacza, że strona przyporządkowana do wprowadzonego URL nie istnieje.

Not Found

The requested document was not found on this server.

Web Server at domain.com



Ten prosty komunikat nabiałymtleskutecznie odstrasza użytkownika, który najpewniej naciśnie krzyżyk w prawym górnym rogu. Potencjalny klient zniechęcony opuszcza witrynę, a sklep traci szansę na sprzedaż.

WEŹMY POD LUPĘ NAJCZĘSTSZE PRZYCZYNY I ROZWIĄZANIA...

Wiemy już, czym jest błąd 404 oraz jakie negatywne skutki dla Twojego sklepu za sobą niesie. Przejdźmy zatem do jego naprawiania. Po pierwsze włącz raportowanie błędów, a następnie odśwież stronę z błędem 404, by sprawdzić treść komunikatu, który pozwoli ustalić źródło problemu. Poniżej przedstawiamy 4 najczęstsze przyczyny oraz sposoby ich rozwiązania.



Usunięcie stron: Error 404 pojawia się bardzo często na stronach, które zostały wcześniej z jakiegoś powodu usunięte z Twojego sklepu. Mogły one jednak zostać uprzednio zaindeksowane w wyszukiwarce i użytkownicy wciąż na nie trafiają.

Rozwiązanie: Ustaw przekierowanie stron usuniętych np. na dedykowaną stronę HTML, która poinformuje użytkownika w przyjazny sposób o błędzie. W następnej części artykułu przedstawiamy rozwiązanie dla tej strony zwiększające potencjał sprzedażowy.



Brak uprawnień: Jeśli treść komunikatu mówi: „Nie masz uprawnień dostępu do...”, problem dotyczy najpewniej uprawnień.

Rozwiązanie: Dostosuj swoje uprawnienia CHMOD poprzez serwer FTP. Uprawnienia dostępu różnią się pomiędzy dostawcami, dlatego najlepiej skontaktuj się ze swoim z prośbą o udzielenie informacji lub poproś, by dostosował ustawienia za Ciebie.



Niepoprawnie skonfigurowany Certyfikat SSL: W przypadku gdy błąd 404 wyświetla się po instalacji certyfikatu SSL, jest to równoznaczne z tym, że certyfikat SSL nie został poprawnie skonfigurowany.

Rozwiązanie: Sprawdź u swojego dostawcy usług internetowych, czy twój adres URL w protokole SSL łączy się z poprawnym adresem URL wewnątrz pliku HTACCESS.



Problemy z plikiem HTACCESS: HTACCESS to plik konfiguracyjny używany przez serwery Apache w folderze głównym, który odpowiedzialny jest za kontrolę przekierowań, a także zmiany adresu URL.

Rozwiązanie: Często problem rozwiązuje już samo ponowne odtworzenie pliku. Możesz usunąć plik HTACCESS ręcznie za pośrednictwem serwera FTP i ponownie go odtworzyć w Back Office / Zaawansowanych Parametrach / Ustawieniach Wydajności.

BŁĄD 404, KTÓRY – ZAMIAST ODSTRASZAĆ – KONWERTUJE?

Strona błędu 404 to jedno z miejsc wirtualnej przestrzeni sklepu online, które **ma potencjał, by generować dodatkową sprzedaż**, a pozostaje zazwyczaj niewykorzystane.

Najpopularniejsze strony error 404 nie są skuteczne dla Twojego biznesu. Istnieje jednak rozwiązanie, które dzięki przyjaznemu interfejsowi (**rekomendacja natywna**) podświadomie **zapewnia odwiedzającego, że wciąż jest na właściwej witrynie i zatrzymuje go na niej zachęcając do kontynuowania procesu zakupowego.**

Zastosowanie spersonalizowanego systemu rekomendacyjnego na stronie error 404 pomaga potencjalnemu klientowi znaleźć produkt, co ostatecznie przekłada się na sprzedaż.

NAJCZĘŚCIEJ STOSOWANYMI STRATEGIAMI REKOMENDACJI SĄ:

- spersonalizowane propozycje produktów podobnych do tych, które klient przed chwilą oglądał w sklepie;
- ostatnio oglądane produkty;
- bestsellery lub oferty promocyjne.

Spójrz, jak optymalizacja strony błędu 404 pomaga naszemu klientowi wygenerować dodatkową sprzedaż:

Strona o podanym adresie nie istnieje.

Przeglądana przez Państwa strona serwisu jest tymczasowo niedostępna. Administrator został powiadomiony o zaistniałej sytuacji.

Proszę spróbować:

- odświeżyć stronę, bądź ponownie wyświetlić niedostępną stronę,
- skorzystać z górnego menu na górze strony,
- lub przejść do strony głównej www.topsecret.pl

WYBRANE DLA CIEBIE

